□□□□□

□□

□□□□□□□□□□□□□□□!

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□:
□□□□□□□□

□□□□NESTLÉ MOM®□□□□

*□□□□□□□□ (Ipsos) □□□□□□ (□2022□1□□3□□□□□□□□□□□□□□□□□□130□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□±8.60%□)
♦□□□□: □□□□□□□□□□□2021□1□□12□□□□□□□□□□□□□□□□2021□□□□□□□□□®NESTLÉ MOM®□□□□□□□□□NESTLÉ MOM® □□□□□□□□□□□□□□□□□1648□
#□□□600□□(□□□□□□)□□□200□□DHA□□□□□□□□□□□□□□□□□□□NIH□□□□□□□□□□□□□□DHA□□□□□□□□□□□(WHO)□□□□□□□□□(FAO)□□□□□□□□□□□□□□□□□□
+□□□□□□□□□
■□□□□□□□□□□□

References:

1. Layrisse, M., et al. (2000). The Journal of Nutrition, 130(9), 2195-2199.
2. Coplin, M., et al. (1991). Clinical Therapeutics, 13(5): 606-12.

□□□□□□

□□□□□